SENA	Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA Regional Risaralda INSTRUMENTO DE EVALUACION CORRESPONDE A LA GUIA DE APRENDIZAJE FASE ANALISIS **LISTA DE CHEQUEO**	Página 1 de 1

INFORMACIÓN GENERAL
CODIGO PARA IDENTIFICACIÓN DEL INTRUMENTO:
FECHA DE APLICACIÓN:
PROGRAMA DE FORMACIÓN: Técnico en
ID:
CENTRO: Comercio y Servicio
CRITERIOS DE EVALUACIÓN: **Definir empaques, embalajes y modo de transporte de acuerdo con métodos y características de la carga**
EVIDENCIA: Desempeño ☐ Producto ☐ Conocimiento ☐
NOMBRE DEL APRENDIZ:
NOMBRE DEL INSTRUCTOR:

LISTA DE CHEQUEO PARA LA EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Búsqueda, análisis y síntesis de información

Criterio	**Cumple (Sí/No)**	**Observaciones**
Se seleccionaron al menos 3 fuentes bibliográficas confiables.		
Las fuentes seleccionadas incluyen información clave sobre empaques, embalajes y modos de transporte.		
Cada fuente cuenta con una ficha de análisis que incluye:		
• Datos de la fuente (autor, título, año, etc.).		
• Resumen de la información clave.		
• Aplicaciones prácticas en la logística.		

Se evidencian habilidades de análisis y síntesis en las fichas elaboradas.

2. Síntesis de información

Criterio	**Cumple (Sí/No)**	**Observaciones**

El informe contiene una síntesis clara y estructurada de las ideas principales de las fuentes.		
Se destacan tendencias, normativas relevantes e innovaciones en los temas trabajados.		
El informe tiene una extensión adecuada (3-4 páginas) y cumple con los requisitos solicitados.		

3. Diseño de la estrategia logística

Criterio	**Cumple (Sí/No)**	**Observaciones**
La estrategia define de manera clara y justificada el empaque seleccionado (material, características especiales).		
La selección del embalaje (tipo de caja, pallet, contenedor, etc.) está justificada según las necesidades del producto.		
La elección del modo de transporte (terrestre, aéreo, marítimo o multimodal) está basada en factores como carga y destino.		
Se elabora una ficha logística que detalla las decisiones tomadas y los motivos detras de cada elección.		

4. Presentación de la estrategia logística

Criterio	**Cumple (Sí/No)**	**Observaciones**
La presentación explica de manera clara cómo las características del producto influyeron en las decisiones logísticas.		
La exposición está bien estructurada y organizada.		
Se utilizan recursos visuales o ejemplos prácticos para ilustrar la estrategia.		
Todo el equipo participa en la presentación de manera equitativa.		

5. Valoración final y retroalimentación

- **Fortalezas identificadas:**

- **Áreas de mejora:**
- **Conclusión general:**